

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penggunaan Layanan <i>Online Travel Agency</i>	2
Gambar 2.1 Persepsi Harga.....	11
Gambar 2.2 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Hubungan Sub-struktur 1	34
Gambar 3.2 Hubungan Sub-struktur 2	34
Gambar 3.3 Gabungan Sub-struktur 1 dan 2	35
Gambar 4.1 Tahap 1 Analisis Jalur	53
Gambar 4.2 Tahap 2 Analisis Jalur	55
Gambar 4.3 Gabungan Tahap 1 dan 2 Analisis Jalur	56